

Citroën ferme le C42, sa vitrine des Champs-Élysées

Publié le 12/12/2017 par Yohann Leblanc



Très reconnaissable avec sa façade de trente mètres de haut, toute en pyramides de verre, le show-room de Citroën situé au 42, avenue des Champs-Élysées, fermera ses portes à la fin de l'année.

C'était il y a tout juste dix ans et c'était un événement : pour la première fois depuis 1975, un nouvel immeuble était érigé sur la "plus belle avenue du monde", après trois ans de travaux.

Il s'agissait du C42 de Citroën – C pour les Chevrons, 42 pour le numéro dans l'avenue –, une tour de verre qui venait remplacer l'ancien bâtiment servant, depuis 1927, d'écrin à la marque. Manuelle Gautrand, son architecte, confiait alors à L'Automobile Magazine (n° 738 de novembre 2007) : *"J'ai souhaité réinterpréter le bâtiment d'André Citroën. Au-dessus de l'entrée, j'ai imaginé une envolée de chevrons, se déclinant à l'infini."*

La sculpture de verre de la façade se prolonge à l'arrière, baignant l'intérieur de lumière.

Assembler les pièces de ce puzzle transparent fut un travail de titan, avec des éléments de verrerie pesant 4 à 6 tonnes chacun et acheminés à l'époque par convoi exceptionnel. Son architecture intérieure valait elle aussi le détour, avec des modèles emblématiques (historiques et modernes) exposés sur le très bel "arbre à voitures" géant.

Une tendance de fond

Seulement voilà. Après une trentaine d'expositions et plus de dix millions de visiteurs, le C42 plie boutique. **Selon Citroën, cette décision est la conséquence d'un processus de transformation de ses show-rooms. Mais elle obéit aussi à une tendance de fond :** peu à peu en effet, les Champs-Élysées, autrefois "avenue de l'automobile", remplacent leurs halls d'exposition dédiés à la voiture par d'autres commerces. **Les Chevrons, avec le C42, ne font donc jamais qu'emboîter le pas à Mercedes, dont la "Gallery" située au n° 118 vient elle aussi de fermer ses portes, juste avant le "Rendez-vous Toyota" du n° 79.** Pour consoler les amateurs, sachez que survivent encore Peugeot Avenue, au n° 136, l'Atelier Renault, au n° 53 et le Motor Village, vitrine du groupe Fiat-Chrysler situé lui au 2, rond-point des Champs-Élysées. C'est toujours ça.



Un arbre à voitures géant permettait d'exposer des modèles variés. © Citroën