

Manuelle Gautrand - Show-room Citroën

14 Mars 2015



L'architecte Manuelle Gautrand a conçu pour Citroën un « centre de communication » que le fabricant automobile a ouvert au public sur les Champs-Élysées en 2007.

« C'est un rêve pour un architecte de construire sur les Champs-Élysées », a avoué Manuelle Gautrand « Nous ne voulions pas écrire la marque avec des lettres, mais avec son élément historique le plus cher : le double chevron ». Elle a essayé de l'exprimer « de la manière la plus poétique et la plus inventive possible », par un « pliage » de l'enveloppe. Derrière la vitrine, la communication de la marque Citroën se poursuit par un « arbre à voitures »... de couleur rouge. D'étonnants « plafonds kaléidoscopiques », disposés en sous face des tournettes, reflètent et diffractent l'image des carrosseries.

Lien internet : <http://www.journaldesfemmes.com/societe/magazine/1201877-ces-femmes-qui-ont-marque-l-annee-2014/1202179-manuelle-gautrand>