

晨刊 ● West East
○ 分 享 东 西

定价 5 元
晨刊 + 晨报组合价 2 元

印象·巴黎

PARIS IMPRESSION

15

2007年10月11日
每月第二、第四个周四
携同新闻晨报上市

低唱浅吟 ●
点燃巴黎 ○



SHOP FOR CARS ON CHAMPS-ELYSEES 香榭新车行



两年来，有家位于巴黎香榭大道上的“车行”总是被当地人揶揄无法媲美于其他同行于此大道上的绚丽展厅。但是为了一雪前耻，雪铁龙 Citroën 公司就花了 1100 万欧元，将 1200 平方米的旗舰店彻底改造。邀请了建筑师 Manuelle Gautrand 来作设计，这栋高 25 米的玻璃车行已在今年春季开张，与该大道上的其他同行如标致 Peugeot、梅塞德斯-奔驰 Mercedes-Benz、本田 Toyota 及雷诺 Renault 公司一较高下。

既然是一个汽车展厅，建筑师就要把这主要的目的，在展厅空间的形式中呈现出来。建筑物的形状灵感取自于一辆车的形状，但并不意味着车身，车顶与车尾的结合；反之，建筑师采用了一个拥有曲线与流畅度的形态，就像一辆车般。店面的大正方形玻璃界面，沿用了 20 年代的极简主义与平面设计风格。而进入店后迎面而来的则是锯齿形、菱形与三角形的雕饰。顾客越是跟着楼梯往上走，更显出其现代感与更三维的设计。到了建筑物的顶端，整个天花的建设更像一个玻璃雕塑，仿佛可见东方折纸的美学。而为了展示成品，建筑师采用了品牌的经典色调：红色，让红彤彤的展示台成为了建筑物的中轴。8 个圆型的展示台，在自转之余，台下的镜子也能反射出下面的车辆。

当然，香榭大道上的店面并不是每个人都能进入的。这条被誉为 avenue de luxe（豪华街）的店面，每平方米就价值 6775 欧元（约 70330 人民币），是世界上第三贵的楼价！而雪铁龙新店开张之时，香榭大道委员会（Comité des Champs-Élysées）却是拒绝了服饰品牌 H&M 的进入。对于此报导，雪铁龙的发言人说：“进入香榭大道对我们来说是无比地重要。André Citroën 早在 1927 年时就在此地开店。”香榭大道上多家汽车展示厅的开张代表着法国汽车业的持续强大。不管是库布里克式的本田展厅，或是拥有工作坊酒吧的雷诺展厅，抑或是充满浮华歌德式的标致展厅，这一种富有创意的品牌行销，让同“道”上的其他店面顿时逊色不少。

或许，这些车行所能提供的，是香榭大道的未来导向。文 / 甄健恒

【香榭车行】
标致 Peugeot, 136 号香榭丽舍
梅塞德斯-奔驰 Mercedes-Benz, 118 号香榭丽舍
本田 Toyota, 79 号香榭丽舍
雷诺 Renault, 53 号香榭丽舍
雪铁龙 Citroën, 42 号香榭丽舍