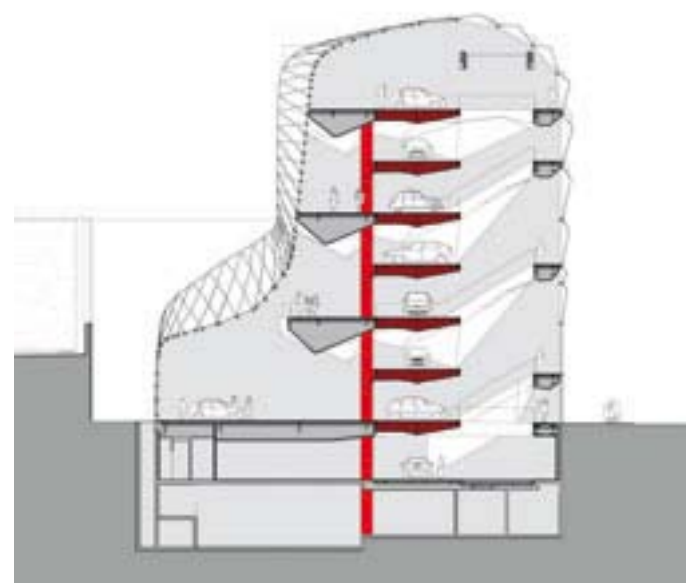


C42

Showroom vertical en París

Bajo el nombre de C42, Citroën abría a finales de septiembre su nuevo *showroom* en los Campos Elíseos. Un local totalmente vertical, diseñado por la francesa Manuelle Gautrand, que aspira a ser un edificio de referencia dentro de la geografía urbana de París.

Texto: Antonio J. Luna. **Fotografías:** Philippe Ruault



Boceto del edificio según la arquitecta



La importancia de la arquitectura actual en los espacios comerciales es cada vez más patente. Restaurantes, tiendas de moda o centros comerciales recurren al trabajo de grandes nombres para dar a su imagen pública una dimensión contemporánea. No hay más que fijarse en Prada-Tokio (Herzog y de Meuron), en Miyake-NuevaYork (Frank Gehry) o en el centro comercial Selfridges de Birmingham (Future Systems) para ver que la arquitectura se ha convertido en la mejor estrategia de marketing.

En el campo del automovilismo está ocurriendo algo parecido. Recientemente se han inaugurado o están a punto de inaugurarse los museos de Mercedes Benz (UN Studio), Porsche (Delugan Meissl), BMW Welt (Coop Himmelblau) o Maserati (Future Systems). Las grandes marcas diseñan grandes espacios expositivos que sirven como reclamo comercial para su producto y como catalpa para multiplicar su imagen por el mundo.

Campos Elíseos, 42

Con una mayor humildad arquitectónica que los museos anteriores, pero no por ello con menos talento creativo, se acaba de abrir en París el nuevo *showroom* de Citroën. Este local, que pertenece a la marca francesa desde los años veinte, ocupa un lugar privilegiado en los Campos Elíseos. Un edificio bautizado como C42 (C, por Citroën y 42, por el número de la avenida) que con esta reforma va a convertirse en el icono de la firma. Para darle forma, Citroën contrató los servicios de Manuelle Gautrand. Esta mujer de cuarenta y tantos años es un valor consolidado y multipremiado dentro de la actual arquitectura francesa. Edificios como la estación de Rennes, el Catering Building o la Warehouse en el aeropuerto de Nantes, evidencian su estilo riguroso, funcional y sutilmente poético.



COMO OCURRE CON BUENA PARTE DE LA ARQUITECTURA ACTUAL, LA FACHADA DEL C42 SE NUTRE DE UN ESCAPARATE ABIERTO Y GIGANTE. UNA PIEL DE CRISTAL "TRIANGULADA" A PARTIR DEL LOGOTIPO DE CITRÖEN.



EL PUNTO DE ARRANQUE DEL INTERIOR ES UNA ESTRUCTURA DE CASI 30 M DE ALTO: UNA ESPECIE DE ESCULTURA QUE SE ELEVA DESDE EL SUELO HASTA LA CÚPULA DE CRISTAL Y QUE CONSTA DE SIETE PLATAFORMAS DONDE SE EXHIBEN LOS VEHÍCULOS.

A la búsqueda de la luz

Como ocurre con buena parte de la arquitectura actual, la fachada del C42 se nutre de un escarapate abierto y gigante: una piel de cristal "triangulada" a partir del logotipo de Citroën. La estructura, de acero y vidrio y de casi 90 toneladas de peso, recubre toda el área (desde la calle hasta un pequeño patio en el interior de la finca) y forma una inmensa cúpula en la parte superior del edificio. Pero esta sábana transparente no es solamente un ejercicio de moda arquitectónica; lejos de esto, tiene una clara justificación estratégica. Estamos ante un solar de 12 m de anchura, 30 de altura y 30 de profundidad. Es decir, un lugar que por sus proporciones resulta estrecho y necesita mucha luz si quiere transmitir amplitud y limpieza. Manuelle Gautrand ha escogido la opción de la transparencia para proporcionar la mayor luminosidad y, de paso, hacer de la fachada una filigrana: un juego casi de papiroflexia con las formas triangulares. Algo que la prensa se ha encargado de recalcar.

Seducción vertical

Lógicamente la distribución interior también ha estado condicionada por estas limitaciones. Y por supuesto, por las estrictas normas urbanísticas en la zona: no hay que olvidar que nos hallamos en una de las avenidas más emblemáticas de París. Pues bien, en un escenario definido prácticamente por las restricciones espaciales, la habilidad de Gautrand ha consistido en convertir la estrechez en verticalidad y la carencia de espacio en una forma de estilización.

En este sentido, el punto de arranque es una estructura interior de también casi 30 m de alto: una especie de escultura que se eleva desde el suelo hasta la cúpula de cristal y que consta de



siete plataformas donde se exhiben los vehículos. Para recorrer este *mostrador* de siete niveles se ha diseñado un ascensor panorámico y una vez arriba, como también ha insistido toda la prensa, se puede ver la inmensidad horizontal de París. A medida que el visitante desciende por este obelisco circular, se irá encontrando con los modelos más representativos de Citroën: desde sus orígenes hasta ahora. Todo ello acompañado por un juego de espejos que, además de aportar amplitud, traza formas y perspectivas sobre cada coche.

Viaje al centro de Citroën

En realidad, el trabajo de Manuelle Gautrand ha consistido en hacer del C42 un viaje; un recorrido por la historia de la firma. Un edificio que, insisto, está más cerca del *showroom* que del museo, pero que de alguna manera desvela la biografía y el ADN de la empresa francesa. Como dice la propia arquitecta, "con este proyecto sólo he pretendido llevar a los visitantes al corazón de Citroën". Por supuesto, todo el conjunto se ha nutrido de los dos colores corporativos de la firma: el rojo y el blanco. Y el resultado es un efecto cromático, donde la elegancia se vuelve ágil y desenfadada.

Como curiosidad, indicar que desde el año 1975 no se ha llevado a cabo ninguna obra de envergadura en los Campos Elíseos, por lo que algunos afirman que esta construcción, en un lugar tan emblemático como éste, se convertirá en referencia arquitectónica para la ciudad. El famoso efecto Guggenheim. El tiempo dirá si Gautrand consigue tal objetivo. Por lo pronto, esta mujer nacida en Lyon y asentada definitivamente en París ha diseñado un edificio audaz, bello e inteligente, alabado prácticamente por toda la prensa especializada. ■

AUNQUE EL C42 ESTÁ MÁS CERCA DEL SHOWROOM QUE DEL MUSEO, EL TRABAJO DE MANUELLE GAUTRAND HA CONSISTIDO EN HACER DEL EDIFICIO UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DE CITRÖEN, POR EL ADN DE LA EMPRESA FRANCESA.

