

LE MONITEUR

DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

GESTION DU RISQUE CLIENT

p. 106

1 Se prémunir contre les impayés



IMMOBILIER

• Tout savoir sur les diagnostics techniques p. 68

• La responsabilité des diagnostics p. 96

p. 96

ET CAHIER DÉTACHÉ



VÉNISSIEUX (RHÔNE)

La rénovation des Minguettes s'accélère p. 62



M 02078 - 5419 - F : 5,80 €



Ecoquartier à Saint-Priest (69)

CONGRÈS DES SOCIÉTÉS D'ÉCONOMIE MIXTE

Sous le signe de la performance

Une nouvelle vitrine pour Citroën sur les Champs-Élysées

Le directeur général de Citroën, Gilles Michel, et l'architecte Manuelle Gautrand ont inauguré, le 27 septembre, le «C42». Il s'agit d'un centre de communication accessible au public, que le fabricant automobile ouvre au 42, avenue des Champs-Élysées, sa prestigieuse adresse parisienne depuis 1927. Le chevron, emblème de la marque, se développe sur toute la façade. Une résille d'acier et de verre conçue par l'ingénieur Arnauld de Bussière et réalisée par l'entreprise allemande Gartner. Derrière cette vitrine de 30 m de haut s'élève «un arbre à voitures» où les plus beaux modèles siglés Citroën sont présentés sur des plateformes tournantes et miroitantes.



JEAN-PHILIPPE RIVALLAT



JEAN-FRANÇOIS HOLLINGER