

# Svævende biler i Paris

**SHOWROOM:** Citroën har skabt skulpturelt byggeri på fornem adresse i den franske hovedstad - og gæsterne kan se både klassikere og spritnye modeller

Af **Gorm Albrechtsen**

central@nordjyske.dk

PARIS: Glæden ved at have på Matadorspillets fornemme adresse Rådhuspladsen med opfordring til at købe en flot bygning opvejes kun ved ikke blot at være i besiddelse af én af Europas fornemste adresser, men også at have rejst en bygning, der mere er et monument end et hus på en adresse.

Gilles Michel, generaldirektør for det franske bilmærke Citroën, havde både adressen, arealet og viljen til at rejse en bygning på den fornemme adresse Champs-Élysées.

Forleden kunne han som bilkoncernens chef præsentere resultatet af anstrengelserne efter et forløb, der startede i 2004.

## Berømt adresse

Den 30 meter høje bygning i glas og stål på den fornemme adresse er opkaldt efter husnummeret.

- Hvad Citroën er for Frankrig, er C42 for Citroën, erklærede Gilles Michel med vanlig fransk patos og sans for det storladne.

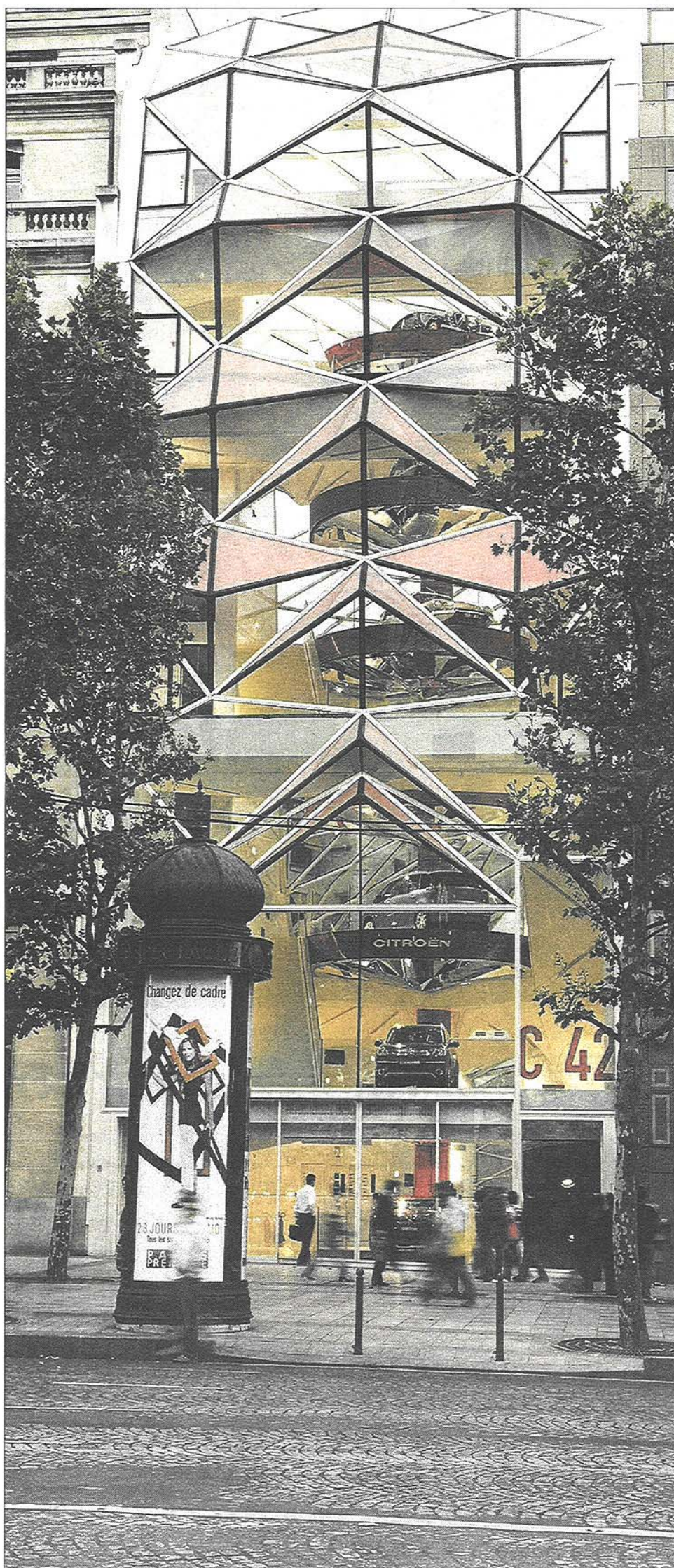
C42 er adressen på det berømte strøg ved Triumfbuen i Paris, hvor Bjarne Riis og Co. har cyklet, og hvor Fremmedlegionen marcherer til militærparade hvert år. Flottere kan det næppe blive.

I modsætning til mange andre monumentale bygninger i den franske hovedstad er C42 ikke særlig storladen. Grunden er såmænd ikke meget større end en dansk kolonihave, og her er den 30 meter høje og blot 12 meter brede bygning klemmet inde mellem tøjforretninger fra en modekæde.

Jamen, så kunne man vel blot have bygget højere? Næ, tak, højden på bygningen er bestemt af et regulativ for boulevardens ejendomme. Hvis der er noget, man i Frankrig officielt har respekt for, er det regulativer. Selv om mange af dem synes ret bøjelige.

## Fast natarbejde

Men her var banen kridtet op i en sådan grad, at under hele byggefasen fra slutningen af 2004 til udgangen af september i



Den nye Citroën-bygning C42 på Champs-Élysées i Paris rummer biler i otte etager. Man kan købe en modelbil på adressen, men ellers ikke biler, for det er en udstillingsbygning.



Citroën har været repræsenteret på adressen Champs-Élysées 42 siden slutningen af 1920'erne.

år, kunne forsyningerne af byggematerialer og stålkonstruktionerne bag husets ydre glasoverflade kun ankomme mellem kl. 1 om natten og 6 om morgenen.

Når pariserne gik hjem fra nattesjov, og når avisbude og rengøringsfolk var på gaden i den tidlige morgen, kunne de følge arbejdet. I dagtimerne var fortovet - hvor bredt det end er - ryddet af hensyn til fodgængerne på Champs-Élysées. Dem er der nemlig ikke så få af på stedet.

80 millioner mennesker passerer årligt adressen, men der er kun plads til 300 af dem ad gangen i dette nye showroom. For det er netop, hvad det er. Her skal ikke sælges biler, men nok udstilles biler som nu, forsikrer de franske bilfolk.

Bygningen C42 vil alene tjene som et udstillingsvindue, så man skal ikke regne med at kunne stikke indenfor under en weekendtur til den franske hovedstad og købe en ny Citroën til brug hjemme i Danmark.

Og dog. Man er vel handelsfolk i det franske,

og mon ikke der kan opstå senere kontakt og sød musik, hvis man efterlader sit visitkort efter besøget. Den dør lader Citroën nok stå på klem.

## Kendte elementer

Ellers er ikke meget overladt til tilfældighederne. På adressen har bilmærket været repræsenteret siden slutningen af 1920'erne, og dengang var der salgsudstilling på stedet.

Fra midten af 1980'erne var der restaurant, men i 2004 blev det hele revet ned for at give plads til den første nybygning på Champs-Élysées siden 1975. Blandt 20 arkitekter blev opgaven overdraget den kvindelige franske arkitekt Manuelle Gautrand. Hun var vild med opgaven: - Enhver arkitekts drøm, fastslår hun og tilføjer, at faktisk har den franske bilkoncern altid beskæftiget sig med arkitektur og design. Både i bygninger og biler.

Hun ville illustrere, at sagen ikke blot drejer sig om et industrielt eventyr, men at Citroëns futuristiske biler også er en del af den franske kulturarv.

