

Parution du : 01/10/2007

Ouverture

Citroën fait son show sur les Champs

CITROËN vient d'inaugurer sa nouvelle vitrine au 42, avenue des Champs-Élysées (VIII^e). Propriété de la marque depuis 1927, l'immeuble avait été détruit en 2004 pour renaître sous la houlette de l'architecte [Manuelle Gautrand](#), qui a imaginé un bâtiment transparent mélangeant le rouge et le blanc. Baptisé C42, ce show-room de 1 200 m² permet de découvrir le savoir-faire de Citroën, mais aussi les derniers concept cars. Il présente notamment des modèles de 1934 à nos jours à travers une mise en scène spectaculaire : une colonne de 8 voitures qui tourne sur elle-même pour s'élever jusqu'à 25 m du sol. Pour les nostalgiques, une exposition vidéo au sous-sol retrace l'histoire de la marque aux chevrons.

Primée dans de nombreux concours d'architectures, Manuelle Gautrand 46 ans s'était jusqu'alors distinguée pour ses projets à l'aéroport de Nantes ou à la cité administrative de Saint-Etienne.

Pour le projet Citroën, l'architecte a dû faire face à de nombreux paramètres comme la complexité de l'ossature métallique du projet qui découragea les entreprises françaises de répondre à l'appel d'offres. Seules deux entreprises allemandes ont répondu. Fabriqué en Allemagne, chaque élément de la façade a été transporté de nuit par convoi exceptionnel.

Julien Solonel

□