



NOS 7 BUREAUX RÉGIONAUX

ILE-DE-FRANCE

Responsable régional,
Nathalie Moutarde
17, rue d'Uzès, 75002 Paris
Tél. : 01.40.13.32.37
nathalie.moutarde@groupemoniteur.fr

OUEST-CENTRE

Responsable régional,
Jean-Philippe Defawe
1, rue Galilée,
44340 Bouguenais
Tél. : 02.40.35.47.50
jean-philippe.defawe@groupemoniteur.fr

NORD

Responsable régional,
Nicolas Guillon
98, rue des Stations,
59000 Lille
Tél. : 06.64.45.08.98
nicolas.guillon@groupemoniteur.fr

EST

Responsable régional,
Paul Falzon
9, place Kléber, 67000 Strasbourg
Tél. : 03.88.32.26.48
paul.falzon-monferran@groupemoniteur.fr

RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

Responsable régional,
Emmanuelle N'Haux
Chez Comm'Back,
13, quai du Commerce, 69009 Lyon
Tél. : 04.72.75.77.15
emmanuelle.nhaux@groupemoniteur.fr

MÉDITERRANÉE

Responsable régional,
Rémy Mario
Building de la Bourse,
2, rue du Beausset,
13001 Marseille
Tél. : 06.10.65.05.61
remy.mario@groupemoniteur.fr

SUD-OUEST

Responsable régional,
Bertrand Escolin
23, quai de Paludate,
33800 Bordeaux
Tél. : 05.57.80.33.52
bertrand.escolin@groupemoniteur.fr

SOMMAIRE

76 ILE-DE-FRANCE



PARIS

Gaumont fait son cinéma

SAINT-DENIS

Un nouveau quartier adossé à la gare

RÉGION

Le président de l'Union sociale pour l'habitat juge le plan logement

80 Opportunités d'affaires

82 OUEST-CENTRE

ANGERS

La Ville réduit la voilure

CALVADOS

Le BTP veut faire sauter un tabou

85 Opportunités d'affaires

87 NORD

PICARDIE Amiens à la croisée des chemins

SEINE-MARITIME

Un centre-bourg esthétique et écologique



90 Opportunités d'affaires

93 EST



YONNE

Conception sur mesure pour autistes

METZ Vague de chantiers commerciaux

96 Opportunités d'affaires

98 RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

LYON

La première opération en PUP livrée

RHÔNE Chantier technique pour une rénovation-construction

101 Opportunités d'affaires

103 MÉDITERRANÉE

NICE

Travaux supplémentaires à l'hôpital Pasteur II

SAINT-RAPHAËL Le Vieux Port en mutation

106 Opportunités d'affaires

108 SUD-OUEST



GIRONDE

King Kong signe la médiathèque du Bouscat

HAUTE-GARONNE Un nouveau patron à la tête du groupe GA

111 Opportunités d'affaires



Ile-de-France

PARIS • ESSONNE • HAUTS-DE-SEINE • SEINE-ET-MARNE • SEINE-SAINT-DENIS • VAL-DE-MARNE • VAL-D'OISE • YVELINES

Responsable régional, Nathalie Moutarde
17, rue d'Uzès, 75002 Paris • Tél. : 01.40.13.32.37 • Fax : 01.40.13.94.95 • nathalie.moutarde@groupemoniteur.fr

PARIS

Gaumont fait son cinéma

Les salles de Convention, des Gobelins et d'Alésia ont baissé le rideau pour jouir d'une transformation radicale. Chaque établissement portera la griffe d'un architecte différent.



Le nouveau Gaumont Convention comptera neuf salles au lieu de six.



Au Gaumont Gobelins-Fauvette, les espaces d'accueil seront organisés autour d'un jardin intérieur.



La façade du Gaumont Alésia, côté Général-Leclerc, sera constituée de rubans verticaux vitrés et plissés animés de LED.

Aux Gobelins (XIII^e), à Alésia (XIV^e) et Convention (XV^e), les cinémas Gaumont ne vivront pas « le destin d'un cinéma de quartier » qui, comme dans la chanson d'Eddy Mitchell, finirait « en garage, en building, supermarché ». Au contraire, ces établissements ont baissé le rideau ces derniers mois ou semaines, le temps d'une cure de jouvence. La société des cinémas Pathé-Gaumont entend remettre ces salles désuètes aux normes de confort actuelles. Il s'agit aussi de renouveler l'image des cinémas parisiens. Plus question d'un aménagement uniforme pour toutes les salles arborant le logo à la marguerite: la volonté est de doter chaque adresse d'un caractère original. Les chantiers, aménagements intérieurs compris, ont donc été confiés à des architectes différents pour qu'ils apportent leur patte à ces projets qui seront livrés entre 2015 et 2016.

« L'idée est de rendre sa noblesse au cinéma en ville », estime Manuelle Gautrand dont l'agence a en charge la restructuration du Gaumont Alésia, avec les sociétés TESS (ingénierie façades), ON (concepteur lumières) ou encore Khephren (structure). L'architecte a repensé l'accueil, rendant le hall traversant entre l'avenue du Général-Leclerc et la rue d'Alésia. Surtout, l'espace sera plus généreux avec la création d'un atrium toute hauteur. En mettant à profit la sous-face des salles en gradins, Manuelle Gautrand aménagera « de petits amphithéâtres, des salles avant la salle, dans lesquelles on pourra projeter des courts-métrages ». Pour se démarquer d'une époque où les cinémas étaient saturés de couleur, elle mise sur une sobre monochromie. « La couleur ne viendra que de l'image en mouvement », et ce, jusque sur la façade côté avenue du Général-Leclerc, constituée de 12 rubans

verticaux. Vitrés et plissés, ceux-ci supporteront des barrettes de LED, qui formeront une grande résille animée au rendu plus subtil qu'un simple grand écran.

Lanterne magique

Créer un « événement » est aussi un des éléments porteurs du projet de Jean-Pierre Buffi, dont l'agence d'architecture IntenCity, fondée avec AIA Associés, s'apprête à reconstruire le Gaumont Convention. La démolition du bâtiment existant permettra d'optimiser la parcelle et de gagner près de 1000 m² supplémentaires. Le nouveau cinéma comptera ainsi neuf salles au lieu de six. Jean-Pierre Buffi, qui travaille avec le BET AIA Ingénierie, fera de sa façade « une lanterne magique », animée par le flux des circulations verticales situées derrière un rideau en verre. Une deuxième épaisseur de façade sera formée par des ventelles de

verre horizontales, courbes et sérigraphiées. En plus de leur rôle de filtre solaire, ces lames seront le support d'un affichage en LED. Ce principe de mur de lumière marquera encore la nouvelle identité du Gaumont Gobelins-Fauvette qui aura vocation, à sa réouverture, à projeter les copies remastérisées de succès du cinéma. Le projet élaboré par Loci Anima Architectures, avec les BET Khephren (structure) et Bollinger & Grohmann (façade), sera une invitation à « traverser l'écran pour entrer », explique l'architecte Françoise Raynaud. Pour les deux accès de l'établissement, elle a conçu avec l'artiste Miguel Chevalier, un affichage « pixellisé qui permettra de faire évoluer des images de bandes annonces vers l'abstraction », poursuit-elle. Enfin, en matière de confort renouvelé, les espaces d'accueil seront organisés autour d'un jardin intérieur. ■ Marie-Douce Albert