

Europa City, shopping et ski près de Roissy

Un gigantesque équipement, unique au monde, doit voir le jour dans dix ans entre Paris et l'aéroport.



Paru dans leJDD

L'un des projets en lice. (Agence BIG)

Un parc à neige, un complexe aquatique et un parc d'attractions... Mais aussi un cirque permanent, des salles de spectacle, une halle d'expositions géante. Ou encore des grands magasins et pas moins de dix hôtels! Les porteurs du projet Europa City, qui doit s'ériger dans dix ans le long de l'autoroute A1, voient grand. Très grand. «C'est un programme monumental et sans équivalent dans le monde!», explique Christophe Dalstein, responsable du projet au sein d'Immochan, la branche immobilière du groupe Auchan. Et le directeur d'égrener des chiffres qui donnent le vertige, comme le montant de l'investissement 100% privé : 1,7 milliard d'euros. «D'ici à 2022, nous allons construire, entre Paris et Roissy-Charles-de-Gaulle, un morceau de ville sans habitants de 600.000 m²», poursuit-il. Soit dix fois le Forum des Halles.

Selon les estimations d'un bureau d'étude, cet équipement pharaonique pourrait accueillir 80.000 visi-

teurs par jour, touristes et Franciliens. Et permettre la création de 11.500 emplois directs. Ce futur «hub créatif» s'implantera au milieu d'un parc paysager de 80 hectares, au niveau du triangle de Gonesse, sur des terrains aujourd'hui dévolus à l'agriculture. Il s'adossera à une nouvelle gare du métro automatique Grand Paris Express (ligne Roissy-La Défense), annoncée justement pour 2022.

Une dizaine d'hôtels pour 2.700 chambres

Quatre équipes d'architectes, associées à des paysagistes, urbanistes ou économistes, ont été retenues. La Française Manuelle Gautrand imagine sept «volutés» qui s'enroulent les unes dans les autres. L'autre agence française Valode & Pistre propose un «immense carré» traversé par une rivière et coiffé d'une «toiture-nuage». L'agence danoise Big suggère un toit-espace vert pour la promenade et une longue rue centrale desservie par de petits bus électriques.

Enfin, les Norvégiens de Snohetta rêvent d'une «monumentalité horizontale» surmontée d'une «agriculture urbaine», avec des jardins familiaux, des cueillettes en toiture. Le lauréat sera désigné à l'automne ; le permis de construire déposé en 2015, après enquête publique. Le chantier pourrait ainsi démarrer en 2018 pour quatre ans. En attendant, les quatre équipes viennent de réaliser des maquettes de leurs projets respectifs.

Le *JDD* a pu les voir en exclusivité avant leur départ pour le Palais des Festivals à Cannes, où elles seront dévoilées mardi à l'occasion du Mipim, l'incontournable salon des professionnels de l'immobilier. L'originalité de ce concept : quatre fonctions sont réunies en un même lieu, loisirs, offre culturelle,

Europa City, shopping et ski près de Roissy

commerces et hôtellerie. «Les grands malls américains, asiatiques ou moyen-orientaux n'offrent pas une telle variété. Ce sont d'abord des centres commerciaux.» Le groupe Auchan, l'un des leaders mondiaux de la grande distribution, a désormais des ambitions touristiques. L'enseigne a d'abord envisagé d'implanter Europa City dans la région lilloise – berceau historique du groupe –, puis en Espagne. C'est finalement l'Île-de-France – et ses 31,7 millions de visiteurs par an – qui est choisie. Un mot d'ordre: l'attractivité. Une dizaine d'hôtels abriteront 2.700 chambres. Les commerces (230.000 m²) se déclineront en trois grands magasins, type Printemps et Galeries Lafayette; des enseignes «inédites en France» – équipement de la maison et de la personne – sont aussi attendues.

Grand huit et expositions d'art

Côté ludique, Europa City entend frapper fort, avec un «parc à neige», avec piste de ski indoor, snow park et patinoire. Et un grand parc aquatique, sur le même modèle que l'Aquaboulevard. Un parc à thème couvert est à l'étude; manèges et grand huit seront dédiés à l'Europe et aux langues européennes... Mais l'idée est encore floue. L'offre culturelle aussi se veut ambitieuse. Un espace voué au cirque contemporain accueillera une troupe permanente - le Cirque du Soleil, qui cherche à s'implanter à Paris ou à Londres a été approché.

L'une des deux salles de spectacle (500 et 2.000 places) sera consacrée aux comédies musicales. Un espace réservé à la gastronomie dispensera des conseils en cuisine et une offre alimentaire encore à définir. Un centre culturel pour les plus jeunes s'inspirera de la Cité des enfants de la Villette. Enfin, une grande halle d'expositions temporaires vise à rivaliser avec la Nef du Grand Palais pour accueillir des oeuvres monumentales; un partenariat pourrait être signé avec un établissement culturel européen, comme la Tate Gallery de Londres, qui souhaite ouvrir une antenne à Paris. Autant de projets qui

restent à concrétiser. Avec une constante : la démesure.

Réactions à l'article

Aucune Réaction, Soyez le premier à réagir