

Grazie al vetro che gioca un ruolo primario nella nuova opera di architettura, Citroën mette in mostra le sue vetture come fossero abiti all'interno di una boutique.

Il progetto rappresenta, nel vero senso della parola, la nuova vetrina internazionale della marca.

L'apertura del C42 celebra il ritorno di Citroën sugli Champs Elysées e dà ancora una volta la prova della straordinaria dinamicità dell'azienda.

Il progetto è stato concepito e sviluppato da Manuelle Gautrand, figura di spicco di una nuova generazione di architetti, il cui Studio è stato scelto da Citroën, in seguito ad un Concorso Internazionale.

Era il 1927 quando Citroën si installava per la prima volta sugli Champs Elysées, ed il 1931 quando nasceva una della prime architetture Citroën con lo Show Room lanciato da André Citroën.

Il desiderio della Gautrand era quello che il nuovo progetto, rinato nello stesso luogo del precedente, trasportasse il pubblico al cuore della marca. E mai come in questo caso, il vetro si è rivelato grande alleato di un'architettura audace.

All'interno di una vera e propria vetrina che si sviluppa notevolmente in altezza, è contenuto un gigante-

sco espositore sul quale, nei diversi livelli, sono esposte le vetture. Esso è costituito da otto enormi piattaforme in vetro circolari, attaccate ad una struttura verticale che sale a formare un'immensa scultura di auto. La superficie in vetro sfaccettato frammenta quindi l'immagine delle auto. Un modo questo, per moltiplicare le auto presenti, e per accentuare la verticalità del luogo ed una certa impressione di vertigine, che non può che rappresentare un accattivante invito, per il pubblico, a percorrere i diversi livelli della struttura.

L'ambizioso progetto dall'architettura innovativa rappresenta la prima costruzione sugli Champs Elysées dal 1975. Questa vetrina di nuova concezione sarà senza dubbio un luogo di scambio attorno all'universo Citroën. Le esposizioni presentate all'interno della costruzione illustreranno la storia della marca, il suo presente ed il suo futuro.

www.citroen-presse.com

www.manuelle-gautrand.com

Il « C 42 » La Nuova Vetrina Citroen

dal mondo
del vetro

